

# Implementasi Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia di Kalimantan Barat oleh PT Bank Negara Indonesia

Nico Alexander<sup>#1</sup>, Tiur Gantini<sup>\*2</sup>

*#Program Studi SI Sistem Informasi, Universitas Kristen Maranatha  
Jl. Surya Sumantri No.65, Bandung, Indonesia*

*<sup>1</sup>1973015@maranatha.ac.id*

*<sup>2</sup>tiur.gantini@maranatha.ac.id*

**Abstract** — The Implementation of “Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia (GNBBI) Kalimantan Barat” being held from September to December 2022 by Ministry of SOEs in collaboration with Top Branding including BNI and the Faculty of Information Technology, Maranatha Christian University through the “MBKM program”. The movement implemented in the form of training along with Business Matching for West Kalimantan MSMEs to encourage Kalimantan MSMEs to go exports. A series of activities that have been carried out include training, webinars, and Business Matching. In the GNBBI series that was held, I was involved as a moderator in the Webinar agenda. Activities during the GNBBI aim to support West Kalimantan MSMEs to remain productive and engage in export activities. The data sources used were obtained from West Kalimantan MSME data assisted by BNI Xpora, Bank Indonesia and the Indonesian E-Commerce Association iDEA as well as documentation of the West Kalimantan GNBBI activities and utilizing E-Journals and E-Books from the internet.

**Keywords** — BNI , Business Matching, Ekspor, , MSMEs, Training

## I. PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Pandemi Covid-19 tidak hanya berdampak besar dalam aspek kesehatan masyarakat tetapi juga berdampak terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Kondisi mayoritas UMKM yang terdampak Pandemi umumnya mengalami penurunan omset, maka dari itu diperlukan langkah-langkah kreatif baik itu oleh UMKM itu sendiri maupun pemerintah dengan harapan untuk menaikkan ketahanan UMKM terhadap penurunan perekonomian yang saat ini sedang dihadapi. [1] UMKM yang ada di Kalimantan Barat pada saat ini masih tertinggal dibandingkan dengan provinsi-provinsi besar lainnya seperti DKI Jakarta dan Bali sehingga diperlukannya langkah dari pemerintah untuk mendukung perkembangan UMKM yang ada di Kalimantan Barat. Berikut data UMKM yang ada Kalimantan Barat.

**Tabel Error! No text of specified style in document..1 UMKM Kalimantan Barat**

No	Kabupaten/Kota	Mikro	Kecil	Menengah	Jumlah
1	Sambas	14.245	3.845	158	18.248
2	Bengkayang	4.744	938	19	5.701
3	Landak	32.020	2.162	330	34.512
4	Mempawah	15.626	1.430	108	17.164
5	Sanggau	2.642	1.228	61	3.931
6	Ketapang	7.274	1.606	157	9.037
7	Sintang	14.848	2.102	106	17.056
8	Kapuas Hulu	6.702	3.140	65	9.907
9	Sekadau	4.345	1.804	222	6.371

10	Melawi	3.537	741	39	4.317
11	Kayong Utara	7.021	666		7.687
12	Kubu Raya	7.569	2.249	18	9.836
13	Kota Pontianak	39.679	1.677	217	41.573
14	Kota Singkawang	7.491	2.031	205	9.727
<b>Jumlah</b>		<b>167.743</b>	<b>25.619</b>	<b>1.705</b>	<b>195.067</b>

Salah satu langkah yang dikedepankan oleh pemerintah adalah Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia yang diluncurkan pada tanggal 14 Mei 2020 oleh Presiden Indonesia Ir. H. Joko Widodo untuk UMKM yang ada di Indonesia.

#### B. Rumusan Masalah

Dalam mengatasi permasalahan yang terdapat tersebut, perumusan masalah yang dirumuskan adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana bentuk dukungan GNBBBI dari Kementerian BUMN untuk UMKM Kalimantan Barat?
2. Bagaimana program GNBBBI mendukung Ekspor UMKM di Kalimantan Barat ?

#### C. Tujuan Pembahasan

Tujuan Pembahasan dari proyek magang adalah sebagai berikut :

1. Melaksanakan dukungan GNBBBI dari Kementerian BUMN untuk UMKM Kalimantan Barat.
2. Melaksanakan program GNBBBI yang mendukung Ekspor UMKM di Kalimantan Barat.

#### D. Ruang Lingkup

Kegiatan Magang ini berfokus kepada :

1. Perancangan agenda untuk pelatihan, edukasi, Business Matching dan kegiatan lainnya untuk UMKM Kalimantan Barat selama GNBBBI Kalimantan Barat.
2. Mendukung pelaksanaan GNBBBI melalui menjadi moderator dalam Webinar, membuat laporan kinerja untuk Kementerian BUMN yang bekerja sama dengan PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.
3. Gerakan ini dilaksanakan pada bulan September – Desember 2022.
4. Pembahasan program Xpora hanya berfokus pada layanan umum yang ditawarkan Xpora untuk UMKM, prosedur pemakaian tidak dicantumkan.

#### E. Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam pembuatan laporan magang ini adalah sebagai berikut:

1. Sumber data primer  
Data primer diperoleh dari data-data UMKM Kalimantan Barat binaan BNI Xpora, Bank Indonesia dan Asosiasi E-Commerce Indonesia iDEA serta dokumentasi hasil kegiatan GNBBBI Kalimantan Barat.
2. Sumber data sekunder  
Data sekunder didapatkan dari buku teks, journal-journal internet, serta referensi ilmiah lain yang berhubungan dengan penelitian.

#### F. Sistematika Pengajian

Sistematika penyajian dari penyusunan laporan kerja praktek ini direncanakan sebagai berikut:

- **BAB 1 PENDAHULUAN**  
Bagian Pendahuluan berisi tentang latar belakang dari proyek, rumusan masalah, tujuan, ruang lingkup kegiatan, sumber data dan Sistematika Penyajian.
- **BAB 2 INSTANSI DAN DESKRIPSI PEKERJAAN**  
Bagian Instansi dan Deskripsi Pekerjaan berisi profil perusahaan, struktur organisasi, deskripsi pekerjaan dan tanggung jawab, keterkaitan hasil studi dan hasil pekerjaan dan timeline proyek.
- **BAB 3 LANDASAN TEORI**  
Bagian landasan teori berisi landasan-landasan teori yang dipakai dalam pengerjaan proyek magang ini.
- **BAB 4 HASIL PEKERJAAN**  
Bagian hasil pekerjaan berisi proyek pekerjaan selama magang.
- **BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN**

Bagian Simpulan dan Saran berisi kesimpulan dari hasil kerja dan saran yang ingin disampaikan.

## II. INSTANSI DAN DESKRIPSI PEKERJAAN

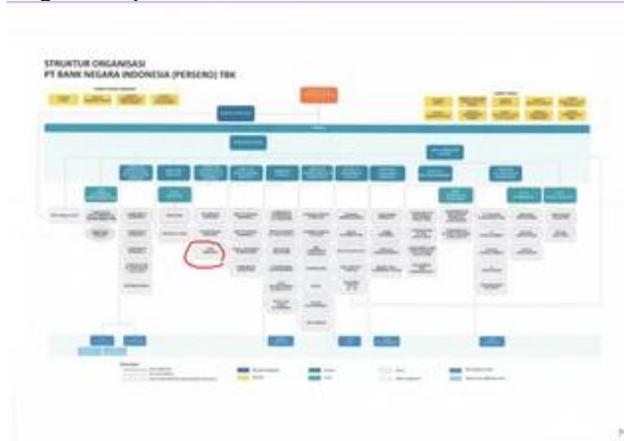
Cara termudah untuk mengikuti aturan format halaman paper ini adalah menggunakan format dalam dokumen ini. Simpanlah file ini dengan nama lainnya, lalu ketikkan isi makalah anda ke dalamnya.

### A. Profil Perusahaan

PT Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk merupakan salah satu Bank Umum Milik Negara pertama yang menjadi perusahaan public setelah mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya pada tahun 1996. BNI berperan sebagai bank yang memiliki tugas untuk memperbaiki ekonomi rakyat dan berpartisipasi dalam pembangunan nasional selain itu BNI memiliki visi untuk menjadi Lembaga keuangan yang terunggul dalam layanan dan kinerja secara berkelanjutan. Adapun misinya untuk memberikan layanan prima dan solusi digital kepada seluruh nasabah selaku mitra bisnis pilihan utama, memperkuat layanan internasional untuk mendukung kebutuhan mitra bisnis global, meningkatkan nilai investasi yang unggul bagi investor, menciptakan kondisi terbaik bagi karyawan sebagai tempat kebanggaan untuk berkarya dan berprestasi, meningkatkan kepedulian dan tanggung jawab kepada lingkungan dan masyarakat, dan menjadi acuan pelaksanaan kepatuhan dan tata kelola perusahaan yang baik bagi industri. BNI menawarkan pelayanan penyimpanan dana maupun fasilitas pinjaman baik pada segmen korporasi, menengah, maupun kecil. [2]

### B. Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.1 merupakan struktur organisasi perusahaan BNI:



Gambar Error! No text of specified style in document..1 Struktur Organisasi BNI

### C. Deskripsi Pekerjaan dan Tanggung Jawab

Selama magang posisi yang ditempati di PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk adalah bagian *Digi-Entrepreneurship* divisi *Business Analyst Internship*. Tanggung jawab pemegang selama berada di divisi ini adalah :

1. Menyediakan data dan laporan.
2. Melakukan riset pasar dan menganalisis kondisi pasar.
3. Membantu dan mendukung unit bisnis dalam menangani masalah bisnis relevan.

### D. Keterkaitan Hasil Studi/Training dengan Pekerjaan

Hasil studi/mata kuliah yang berkaitan dengan pekerjaan yang dilakukan saat ini adalah mengenai Bahasa Indonesia dan Teknik Pelaporan dan Technopreneurship. Terkait dengan mata kuliah Bahasa Indonesia dan Teknik Pelaporan terutama mengenai prosedur penyusunan laporan menggunakan bahasa Indonesia yang benar, karena selama proses magang terdapat kebutuhan untuk membuat laporan pertanggungjawaban. Terkait juga dengan mata kuliah Technopreneurship karena program dari GNBBi sendiri mempunyai tujuan seperti mendorong pertumbuhan ekonomi negara dan mendukung usaha rakyat terutama UMKM untuk Ekspor dengan serangkaian pendampingan yang berbasis teknologi yang dimana merupakan tujuan dari program Technopreneurship itu sendiri.

## III. LANDASAN TEORI

## A. Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia

Gerakan nasional Bangga Buatan Indonesia yang dikenal dengan singkatan Gernas BBI merupakan sebuah gerakan gotong royong yang dilakukan oleh pemerintah, masyarakat, serta pelaku usaha dengan belanja produk dalam negeri, utamanya produk UMKM secara digital. Gerakan ini diharapkan mampu menjadi tindakan nyata bagi 270 juta jiwa masyarakat Indonesia yang terkenal dengan jiwa gotong-royong untuk mampu bahu-membahu menolong ekonomi yang sedang terpuruk dengan membeli produk UMKM buatan Indonesia. Gerakan nasional ini merupakan turunan dari Peraturan Pemerintah nomor 23 tahun 2020 tentang Program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN) yang berisikan kebijakan mengurangi dampak pandemi Covid-19. Adapun PEN bertujuan untuk melindungi, mempertahankan dan meningkatkan kemampuan ekonomi bagi pelaku usaha selama pandemi, khususnya UMKM. [3].

## B. Zoom Meeting

Zoom merupakan aplikasi yang menggabungkan konferensi video, pertemuan online, obrolan, hingga kolaborasi seluler untuk menyediakan layanan konferensi jarak jauh. Zoom dapat menghadirkan kelas secara virtual sehingga narasumber dan UMKM dapat tereduksi secara virtual, dalam melaksanakan proses webinar, pelatihan, dan pendampingan secara dua arah dan memiliki efektifitas yang sama untuk media edukasi secara langsung. [4]

## C. Virtual Expo

Virtual Expo merupakan platform yang memungkinkan pengunjung global untuk mengakses produk atau objek menarik yang disimpan di pameran UMKM selama 24 jam. Virtual Expo dengan tampilan yang baik dapat memberikan pengalaman alternatif untuk melihat produk atau suasana yang “nyata” dan memungkinkan pengunjung untuk menikmati pameran, belajar dan dapat berpartisipasi aktif melalui forum dan posting, belanja online. [5]

## D. Pasar Digital UMKM (PaDi UMKM)

UMKM merupakan usaha produktif dari badan usaha perorangan yang tergolong dalam golongan Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang. [6] PaDi UMKM adalah platform yang dibentuk pada Agustus 2020. PaDi UMKM dibentuk dengan tujuan ideal untuk mempertemukan UMKM-UMKM dengan BUMN-BUMN Indonesia dengan harapan bahwa BUMN dapat membeli produk-produk UMKM ataupun ikut mempromosikan UMKM-UMKM, dan untuk memudahkannya dibentuklah PaDi UMKM sebagai media penghubung (<https://info.padiumkm.id/about>). Sebagai platform baru, PaDi UMKM membutuhkan strategi komunikasi guna memperkenalkan diri kepada masyarakat khususnya BUMN dan juga UMKM di Indonesia. Strategi komunikasi diperlukan guna mencapai tujuan dibentuknya PaDi UMKM yaitu memperluas jaringan UMKM serta membantu UMKM secara digital. [7]

## E. Xpora

Xpora merupakan akronim dari Ekspor dan Dispora yang merupakan sebuah tools dari one stop shopping BNI untuk calon UMKM yang ingin memulai bisnis dan UMKM yang ingin mengembangkan bisnisnya. Xpora memberikan berbagai rekomendasi solusi keuangan dan solusi digital secara komprehensif dan terintegrasi melalui pengembangan bisnis yang tepat sesuai dengan tingkat pengalaman pelaku usaha melalui Cek Level Bisnis, menyediakan akses wawasan bisnis melalui video pembelajaran yang bisa diikuti melalui pelatihan dan Inspirasi, membuka kesempatan ekspor ke pasar internasional melalui Ekspansi Market, menyediakan alat digital penunjang kegiatan usaha melalui SME Tools, dan berbagai layanan lainnya. [8]



Gambar 3.1 Fitur Xpora

F. Sistem Informasi Aplikasi Pencatatan Informasi Keuangan (SiApik)

SiApik (Sistem Informasi Aplikasi Pencatatan Informasi Keuangan) adalah sistem pencatatan keuangan secara online berbasis Android yang diluncurkan oleh Bank Indonesia yang bertujuan untuk mempermudah pelaku UKM melakukan pencatatan laporan keuangan secara online dengan model single entry, walaupun minim pemahaman mengenai akuntansi. Aplikasi tersebut memberikan kemudahan pelaku UMKM dalam menyusun laporan keuangan dan sebagai referensi bank dalam menganalisis kelayakan pembiayaan UMKM. [9]

G. Diaspora

Secara umum diaspora dimaknai sebagai sekelompok orang yang melakukan perpindahan dari daerah asalnya ke tempat yang baru. Di tempat yang baru, kelompok tersebut akan membentuk sebuah komunitas baru yang berbeda secara identitas dan budaya dengan komunitas lokal karena mereka masih memiliki ikatan dengan budaya asal mereka. Oleh karena itu, konsep diaspora sering kali berkaitan dengan konsep lain dalam dua kelompok. Pertama, konsep-konsep yang menandakan hubungan dengan negara asal seperti konsep migrasi, migran, pengungsi, eksil dan kelompok etnis. Kedua, konsep-konsep yang berhubungan dengan keberadaan mereka di tempat baru seperti konsep ekspatriat dan kelompok minoritas. [10]

IV. HASIL PEKERJAAN

A. Agenda Gerakan Nasional Bangsa Buatan Indonesia Kalimantan Barat September 2022

Proyek GNBBi Kalimantan Barat September 2022 mengangkat tema “Food and Beverages” dilaksanakan selama 4 minggu yang tercantum pada angka 01-04 dengan agenda sebagai berikut :



Gambar Error! No text of specified style in document..2 Agenda GNBBi KalBar September 2022

1) Kegiatan Opening (Kick Off) BBI Kalimantan Barat #CorakCorakKalBar

Kick Off Gerakan Nasional Bangsa Buatan Indonesia #CorakCorakKalbar 2022 dilaksanakan pada tanggal 15 September 2022 di Rumah BUMN yang ada di Kalbar. Acara dilaksanakan secara hybrid (offline dan online), secara fisik dihadiri oleh kementerian beserta lembaga-lembaga dan 25 BUMN yang mempunyai perwakilan di

Kalimantan Barat dan 30 peserta UMKM hasil seleksi, dan dihadiri 200 UMKM mitra rumah BUMN yang hadir secara *offline*. Rangkaian acara pada Kick Off Gernas BBI #CorakCokakKalbar meliputi penayangan video Bumper BBI Kalbar, Sambutan dan Pembukaan BBI #CcorakCorakKalbar, Pemotongan Tumpeng, Presentasi Virtual Expo Gernas BBI Kalbar, Business Matching pembiayaan Pasar Digital ke segenap BUMN, Awarding Announcement BM Pasar Digital UMKM serta Press Conference dan Publikasi. Adapun target Gernas BBI adalah Peningkatan jumlah Produk Artisan Indonesia (UMKM) yang onboarding di Kalimantan Barat, peningkatan permintaan terhadap produk ekonomi kreatif buatan Artisan Indonesia, peningkatan daya beli masyarakat, perluasan pasar, akses permodalan, pelatihan, pendataan, dan percepatan siklus ekonomi lokal melalui belanja produk lokal, stimulus ekonomi untuk UMKM termasuk pelaku ekonomi kreatif Gernas BBI.



Gambar 4.2 Poster Kick Off BBI Kalimantan Barat

2) *Pelatihan Prosedur Ekspor #CorakCorakKalbar 29 UMKM Pusat Pelatihan Sumber Daya Manusia Ekspor dan Jasa Perdagangan (PPEJP)*

Pelatihan dilaksanakan pada tanggal 13-15 September 2022 oleh **29 UMKM Orientasi Ekspor**. Pelatihan dipandu oleh narasumber Pusat Pelatihan Sumber Daya Manusia Ekspor dan Jasa Perdagangan (PPEJP), Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. Silabus pelaksanaan pelatihan Ekspor sebagai berikut :

- a. Pelatihan pada 13 September 2022 merupakan pelatihan kepada UMKM terkait peraturan dan persyaratan ekspor, prosedur ekspor, dokumen ekspor, pemanfaatan Surat Keterangan Asal (SKA) dalam perdagangan internasional, pemenuhan ROO (ketentuan asal barang), dan tata cara serta pelatihan pengajuan Surat Keterangan Asal (SKA) dan Deklarasi Asal Barang (DAB).
- b. Pelatihan yang dilaksanakan pada tanggal 14 September 2022 adalah pelatihan mengenai Tatalaksana Kepabeanan di bidang ekspor dan latihan pengisian pemberitahuan ekspor barang (PEB), prosedur transportasi dan penanganan cargo ekspor serta latihan penerapan Incoterms 2020.
- c. Pelatihan yang dilaksanakan pada tanggal 15 September 2022 adalah pelatihan mengenai sistem pembayaran ekspor dan pengisian dokumen ekspor.



Gambar 4.3 Pelatihan Prosedur Ekspor

3) *Pelatihan Food and Beverages Innovation*

Pelatihan Food and Beverage Innovation dilaksanakan untuk UMKM di 3 rumah BUMN yang ada di Kalimantan Barat yakni Sekadau, Sanggau dan Mempawah pada 16-18 September 2022. Pelatihan yang dijalankan mengenai Product Knowledge pengolahan “Nata de Coco” dan Aloevera, pendaftaran registrasi untuk product dari BPOM.



Gambar Error! No text of specified style in document..3 Pelatihan INACO

#### 4) Pelatihan UMKM oleh Asosiasi E-Commerce Indonesia ( IDEA)

BNI bekerja sama dengan Asosiasi E-Commerce Indonesia (IDEA) dalam Gernas BBI KalBar untuk mengedukasi UMKM tentang tahapan yang penting dalam membentuk suatu E-Commerce. Pelatihan yang dilaksanakan berkaitan dengan trik memfoto produk yang baik, optimasi fitur promosi di *Marketplace*, optimasi konten *Marketing* di Media Sosial, Strategi penjualan dengan iklan facebook, *packaging product*, dan akses pemodal. Pelatihan yang dilaksanakan selama 5 hari dari 19-23 memiliki kehadiran sebanyak 867 peserta.



Gambar Error! No text of specified style in document..5 Pelatihan IDEA

#### 5) Webinar September 2022 “Standard for Sustainable and Better Life’s SME”

Webinar yang dilaksanakan pada tanggal 14 September 2022 mengenai “*Standard for Sustainable and Better Life’s SME*” bersama Badan Standardisasi Nasional (BSN), Sucofindo dihadiri oleh **135 peserta**. Pembahasan Webinar ini terkait prosedur Sertifikasi Halal oleh Badan Standardisasi Nasional (BSN) serta layanan jasa Pemeriksaan dan Pengawasan di bidang perdagangan, terutama komoditas pertanian, serta membantu pemerintah dalam menjamin kelancaran arus barang dan pengamanan devisa negara dalam perdagangan ekspor impor oleh Sucofindo.



Gambar 4.6 Webinar 14 September 2022

B. Agenda Gerakan Nasional Bangsa Buatan Indonesia Kalimantan Barat Oktober 2022

Proyek GNBBi Kalimantan Barat September 2022 mengangkat tema “*Borneo Handicraft*” dilaksanakan selama 4 minggu yang tercantum pada angka 01-04 dengan agenda sebagai berikut :



Gambar Error! No text of specified style in document..7 Agenda GNBBi KalBar Oktober 2022

1) Literasi Keuangan UMKM dan 300 calon pekerja migran Indonesia

Sesuai dengan *Key Performance Indicator (KPI)* Gernas Bangsa Buatan Indonesia yaitu pendampingan, pelatihan, & permodalan *secondary*. Maka BNI memberikan kontribusi pada agenda Bangsa Buatan Indonesia di Pontianak berupa Literasi Keuangan Pekerja Migran Indonesia (PMI) bagi 300 calon pekerja migran Indonesia, yang merupakan kerjasama dengan segenap Bank Himbara dengan Otoritas Jasa Keuangan Kalimantan Barat yang dilaksanakan tanggal 24 Oktober 2022 di Pelabuhan Aruk Sambas Kalimantan Barat.



Gambar Error! No text of specified style in document..8 Literasi Keuangan PMI

2) *Financial Expo – Gaya Bumi Raya Citra Mall, Pontianak*

Kegiatan Financial EXPO Bulan Inklusi Keuangan 2022 diselenggarakan pada tanggal 26-28 Oktober 2022. Kegiatan Expo ini menghadirkan sejumlah pameran UMKM Kalimantan Barat.



Gambar Error! No text of specified style in document..9 Financial Expo

3) *Pelatihan dan Pendampingan Design Fashion by Denny Wirawan*

Pelatihan dan Pendampingan Design Fashion dan Tekstil by Denny Wirawan dilaksanakan bersama UMKM Wastra Kalimantan Barat pada tanggal 30-31 Oktober 2022. Pelatihan ini bertujuan mengedukasi terkait kualitas bahan baku dan design Fashion kepada UMKM yang bergerak di bidang Fashion.



Gambar Error! No text of specified style in document..10 Pelatihan Design Fashion

4) *Webinar Oktober 2022 “UMKM Go Online Pengembangan Satu Juta Domain dan Smart City”*

Webinar yang dilaksanakan pada tanggal 19 Oktober 2022 mengenai “UMKM Go Online Pengembangan Satu Juta Domain dan Smart City” bersama Kementerian Komunikasi dan Informatika (KOMINFO) dan ID Cloud Host dihadiri oleh **65 peserta**. Pembahasan Webinar ini terkait upaya penerapan dari Smart City secara merata di Kalbar untuk mendukung pemanfaatan kemajuan Teknologi di era 4.0 oleh KOMINFO dan promosi Domain yang murah untuk membantu UMKM mengembangkan E-Commerce oleh IDCloudHost.



Gambar Error! No text of specified style in document..11 Webinar 19 Oktober 2022

C. Agenda Gerakan Nasional Bangsa Buatan Indonesia Kalimantan Barat November 2022

Proyek GNBBi Kalimantan Barat September 2022 mengangkat tema “Borneo Fashion” dilaksanakan dengan agenda sebagai berikut :

		3. November Borneo Fashion									
01		31	1	2	3	4	5	6			
		Pelatihan dan Pendampingan Design Fashion dan Tekstil By Denny Wirawan Mustika Falu	Showcase UMKM Padi UMKM Virtual dan Megamall Pontianak UMKM	Finalisasi Onboarding UMKM REKOR MURI 10.000 MLIKU PNM	Webinar Solusi Bisnis UMKM Beginner-Advance dan Paket Promosi Aplikasi Karya Anak Bangsa gojek ADOPAN PLN	Evaluasi Performance, Onboarding promosi dan Transaksi Grab	Showcase di Rumah BUMN Sanggau dan Evaluasi Kinerja Transaksi Belanja Online Telkom Indonesia BUMN BUMN UMKM				
02		7	8	9	10	11	12	13			
		Program Belanja Online Virtual Expo BBI Kalbar Telkom Indonesia	BRI Entrepreneurship UMKM Smart BANK BRI	Pelatihan Operating Excellence Mendorong Pertumbuhan Agribisnis Berkelanjutan PETA	Webinar Entrepreneurship “Aku Berani Menjadi Pengusaha” PNA BANK BRI Pegadaian	Webinar Logistik dan Onboarding Oranger PELINDO	Showcase di Rumah BUMN Sintang dan Evaluasi Kinerja Transaksi Belanja Online Telkom Indonesia BUMN BUMN PLN UMKM				
03		14	15	16	17	18	19	20			
		Pelatihan Series BPDM BUDAPONT	Performance, Onboarding promosi dan Transaksi NALD	Performance business matching UMKM export, Pelatihan Export Nangabadau/Kapashulu BANK BRI	Wirasaha Muda Mandiri dan Peran SmartPos, Cross Agent dalam Mendorong UMKM Kalimantan Berani Go Digital, Go Global mandiri	Follow Up Pelatihan dan Pendampingan Design Fashion dan Tekstil By Denny Wirawan Mustika Falu	Showcase di Rumah BUMN Sekadau dan Evaluasi Kinerja Transaksi Belanja Online BUMN BUMN PLN UMKM				
04		21	22	23	24	25	26	27			
		Promosi Pariwisata, Destinasi Wisata Kalbar, Putri Wisata Kalbar, Budaya Karya Nusantara BUDAPONT	Borneo Fashion Show Bersama Mustika Ratu mustika Falu	Forum Brunei Darussalam-Indonesia-Malaysia-Philippines East ASEAN Growth Area (BIMP-EAGA) ke-25 BUMN BUMN			Performance promosi dan jumlah media massa yang melakukan publikasi Mustika Falu				

Gambar Error! No text of specified style in document..12 Agenda GNBBi November 2022

1) Pelatihan Sistem Pencatatan Aplikasi Keuangan (SiApik) Bank Indonesia

Sistem Aplikasi Pencatatan Informasi Keuangan (SiApik). BNI berkolaborasi dengan Bank Indonesia untuk memberikan pelatihan Sistem Aplikasi Pencatatan Informasi Keuangan (SiApik). Sistem Aplikasi Pencatatan Informasi Keuangan (SiApik) dapat meningkatkan kemampuan UMKM untuk melakukan pembukuan dan pencatatan transaksi keuangan. Standar laporan pencatatan SiApik yang sudah mengacu pada standar Bank Indonesia dan Ikatan Akuntan Indonesia dapat dijadikan landasan pengajuan pembiayaan kredit kepada lembaga keuangan sehingga UMKM dapat lebih produktif. Pelatihan SiApik dilaksanakan di 7(tujuh) rumah BUMN yang ada di Kalimantan Barat yakni di Mempawah, Pontianak, Sanggau, Sekadau, Sintang, Melawi,dan Sambas dari tanggal 3-15 November 2022.



Gambar Error! No text of specified style in document..13 Pelatihan SiApik

2) Webinar November 2022 “Solusi Bisnis UMKM Beginner – Advance dan Paket Promosi Aplikasi Karya Anak Bangsa”

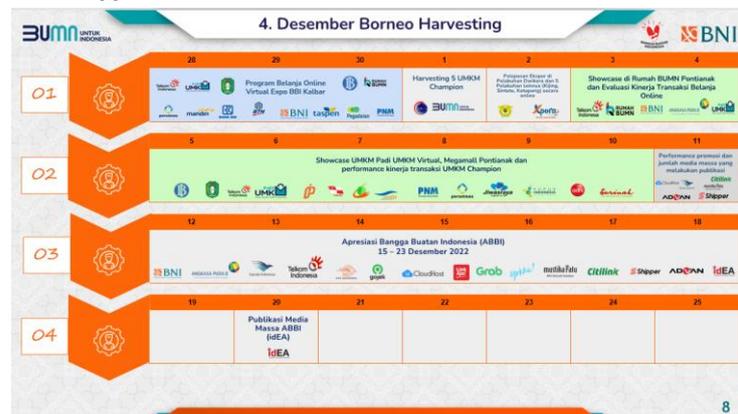
Webinar yang dilaksanakan pada tanggal 3 November 2022 mengenai “Solusi Bisnis UMKM Beginner – Advance dan Paket Promosi Aplikasi Karya Anak Bangsa” bersama PT Perusahaan Listrik Negara (Persero) dan PT Gojek Indonesia dihadiri **85 peserta**. Pembahasan Webinar ini terkait pemanfaatan aplikasi karya anak Bangsa seperti PLN mempunyai PLN Mobile dan ICON+ untuk mendukung UMKM dalam berjualan produk secara

Online serta Gojek yang mempromosikan fitur Go Nusantara yang mendukung UMKM terkait penjualan melalui fitur Gojek (Go Food).



Gambar Error! No text of specified style in document..14 Webinar 3 November 2022

D. Agenda Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia Kalimantan Barat Desember 2022



Gambar Error! No text of specified style in document..15 Agenda GNBBi Desember 2022

1) Harvesting

Agenda utama dari bulan Desember sendiri berupa acara Harvesting yang merupakan puncak acara dari GNBBi di Kalimantan Barat. Acara Harvesting GNBBi di Kalimantan Barat akan dilaksanakan di rumah Radank Pontianak pada tanggal 9-10 Desember 2022, Kalimantan Barat. Acara *Harvesting* dibuka dengan tari adat dan *fashion show* baju adat Kalimantan Barat *designer* nasional Deny Wirawan yang dilanjutkan dengan apresiasi 14 kota dan Kabupaten UMKM *Onboarding e commerce*, Pendampingan Desa Devisa Lada – Kabupaten Sambas , Apresiasi 7 Rumah BUMN , Sertifikasi 100 UMKM Halal Kalbar, dan Apresiasi Top 5 UMKM Unggulan Kalimantan Barat. Top 5 UMKM Unggulan dipilih setelah UMKM melalui rangkaian panjang acara Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia Kalimantan Barat. Kilas balik, acara ini dibuka di di Pendopo Rumah Dinas Gubernur Kalimantan Barat, Jalan A.Yani, pada Kamis, 15 September 2022. Setelah pembukaan, UMKM mengikuti serangkaian pendampingan dan pelatihan dari berbagai *Top Brands* dan BUMN di Indonesia.

Dalam Harvesting Kalbar tergambar achievement :

- Mendorong UMKM ekspor : achievement program Xpora
- Penyerapan Pendanaan Daerah maupun Nasional
- Meningkatkan *Onboarding*
- Kenaikan Transaksi Daerah
- Kemudahan perizinan UMKM (sertifikasi Halal, HAKKI dst )
- Peran BUMN untuk digitalisasi sektor usaha



Gambar Error! No text of specified style in document..16 Poster Harvesting

### E. Program BNI Xpora untuk mendukung Ekspor Kalimantan Barat

BNI berkomitmen untuk berkontribusi terhadap perekonomian nasional, salah satunya dengan mengembangkan UMKM di Indonesia. Xpora sebagai pintu masuk UMKM dan Pengusaha ke dalam ekosistem BNI dengan cara menawarkan kemudahan untuk meningkatkan penjualannya, membantu mencari pembeli potensial, memberikan petunjuk untuk administrasi dan legalitas bisnis, serta memberikan akses pada digitalisasi proses bisnisnya Melalui Xpora, BNI hadir untuk melayani kebutuhan UMKM Kalimantan Barat berlandaskan 3 fokus pengembangannya yakni:

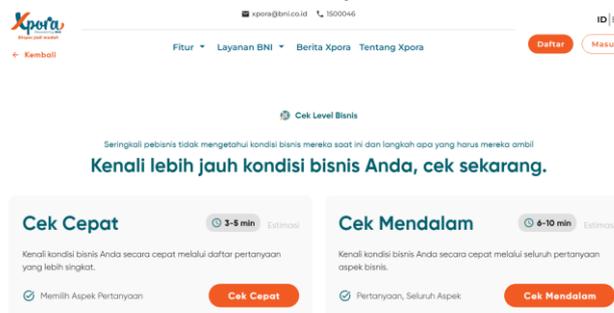
- UMKM Ekspor & Diaspora, BNI mendorong pelaku UMKM Kalimantan Barat untuk Ekspor
- Ekosistem Unggulan, BNI fokus untuk pengembangan ekosistem unggulan berbasis digital.
- Digital Value Chain*, BNI fokus untuk meningkatkan bisnis Mitra BNI melalui Value Chain

#### 1) Program dari Xpora

Xpora memiliki serangkaian program dalam platform digital dimana pelaku UMKM Kalimantan Barat dapat memanfaatkan beberapa fitur seperti melakukan diagnosis bisnis, mengajukan pendanaan, mengikuti pelatihan, mendapatkan solusi digital untuk bisnis, dan melakukan ekspansi pasar.

##### a. Diagnosis Bisnis (Cek Level Bisnis)

Xpora membantu UMKM Kalimantan Barat untuk mencari tahu kondisi bisnis mereka saat ini sekaligus memberikan rekomendasi fitur yang dapat membantu UMKM untuk mendorong bisnis tumbuh dan berkembang lebih pesat, hingga produk siap ekspor. Cara melakukan diagnosis bisnis adalah dengan memilih jenis cek level bisnis yang akan dicoba dan Jawab seluruh pertanyaan yang disediakan. Kemudian akan muncul informasi tentang persona, kondisi bisnis, dan rekomendasi bisnis dari Xpora.



Gambar Error! No text of specified style in document..17 Fitur Diagnosis Bisnis Xpora

##### b. Pendanaan (Funding)

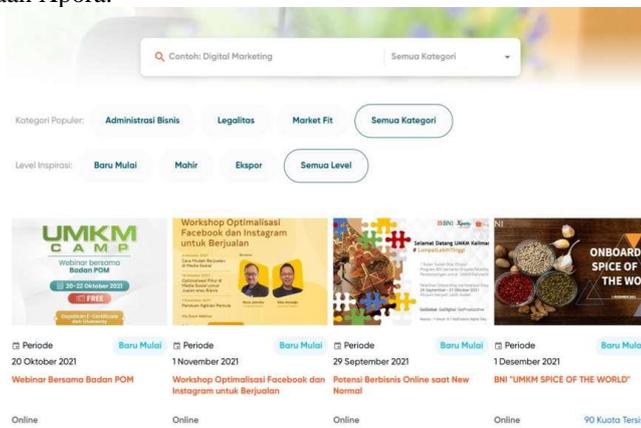
Xpora juga menyediakan layanan pengajuan pendanaan untuk mengembangkan bisnis UMKM Kalimantan Barat baik untuk produk yang non Ekspor maupun Ekspor.



Gambar Error! No text of specified style in document..18 Fitur Pendanaan Xpora

c. Edukasi dan Pelatihan

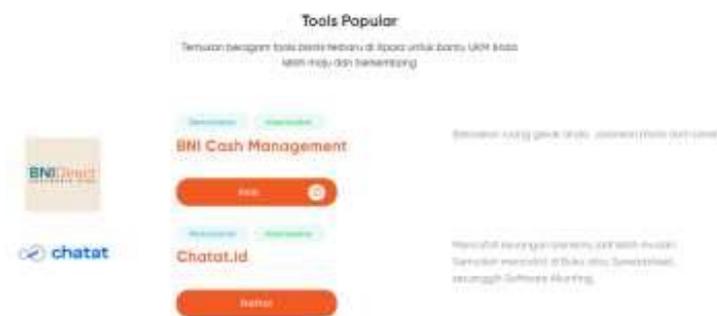
Xpora dilengkapi dengan serangkaian video pelatihan dan kelas pengembangan bisnis untuk UMKM Kalimantan Barat binaan Xpora.



Gambar Error! No text of specified style in document..19 Fitur Edukasi dan Pelatihan Xpora

d. Solusi Digital Bisnis UMKM

Xpora memiliki alat digital (SME Tools) sebagai penunjang kegiatan UMKM, contohnya seperti sistem pencatatan transaksi bisnis atau pengelolaan inventaris.



Gambar 4.20 Fitur SME Tools Xpora

e. Ekspansi Pasar

Xpora mendukung UMKM untuk menjelajahi pasar Ekspor ataupun Lokal beserta komoditas yang sedang dicari dengan fitur Ekspansi Bisnis.



Gambar Error! No text of specified style in document.4 Fitur Ekspansi Pasar Xpora

## V. KESIMPULAN

Kesimpulan dari laporan yang berjudul “Pelaksanaan Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia di Kalimantan Barat” adalah sebagai berikut:

1. Bentuk dukungan GNBBBI dari Kementerian BUMN untuk UMKM Kalimantan Barat adalah melalui pendampingan dan pelatihan dan *Business Matching* untuk UMKM Kalimantan Barat dari bulan pembukaan tanggal September 2022 sampai dengan penutupan Desember 2022, dan akan terus berlanjut setelahnya.
2. Bentuk dukungan dari program GNBBBI untuk mendukung kegiatan Ekspor UMKM di Kalimantan Barat adalah salah satunya dengan bekerja sama dengan BNI melalui platform digital Xpora. Dengan hadirnya platform digital Xpora, UMKM Kalimantan Barat akan mendapatkan banyak manfaat mulai dari layanan pengecekan level bisnis, layanan pendanaan, ekspansi pasar, dan sebagainya.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] [1] R. A. Bahtiar, “Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Serta Solusinya,” Pus. Penelit. Badan Keahlian DPR RI, Bid. Ekon. Dan Kebijakan. Publik, vol. XIII, no. 10, pp. 19–24, 2021, [Online]. Available: [https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info\\_singkat/Info\\_Singkat-XIII-10-II-P3DI-Mei-2021-1982.pdf](https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info_singkat/Info_Singkat-XIII-10-II-P3DI-Mei-2021-1982.pdf).
- [2] [2] P. M. Mbkm and R. Rahma, MAGANG BERSERTIFIKAT Optimalisasi Pelatihan dan Pendampingan UMKM BNI Xpora Di PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Di PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. 2022.
- [3] [3] P. F. Arifianto, “Implementasi Visual Guidelines Kampanye Gernas Bbi 2021 (Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia) Dalam Mendukung Daya Beli Produk Umkm Pada E-Commerce,” vol. 2021, pp. 317–323, 2021, [Online]. Available: [http://repository.upnjatim.ac.id/2924/%0Ahttp://repository.upnjatim.ac.id/2924/1/043-PUNGKY FEBI %5B317-323%5D.pdf](http://repository.upnjatim.ac.id/2924/%0Ahttp://repository.upnjatim.ac.id/2924/1/043-PUNGKY%5BFEBI%5B317-323%5D.pdf).
- [4] [4] H. A. Maulana, “Persepsi Mahasiswa terhadap Pembelajaran Daring di Pendidikan Tinggi Vokasi: Studi Perbandingan antara Penggunaan Google Classroom dan Zoom Meeting,” Edukatif J. Ilmu Pendidik., vol. 3, no. 1, pp. 188–195, 2021, doi: 10.31004/edukatif.v3i1.259.
- [5] [5] H. Budiyanto, A. B. Setiawan, E. Winansih, and M. Iqbal, “Inflatable Stage Cover for Virtual Expo During the Covid-19 Pandemic,” 5th Int. Conf. Grad. Sch. Sustain., no. December, pp. 105–109, 2020, [Online]. Available: [https://drive.google.com/file/d/1VhxtEddEfKLsbjwiZC8x1PQ-t2gDsFn\\_/view](https://drive.google.com/file/d/1VhxtEddEfKLsbjwiZC8x1PQ-t2gDsFn_/view).
- [6] [6] S. Sarfiah, H. Atmaja, and D. Verawati, “UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa,” J. REP (Riset Ekon. Pembangunan), vol. 4, no. 2, pp. 1–189, 2019, doi: 10.31002/rep.v4i2.1952.
- [7] [7] R. Budiarti and F. Yanuar, “MEMBANGUN BRAND AWARENESS MELALUI,” vol. 1, 2022.
- [8] [8] “Xpora wave iii.”
- [9] [9] I. Caniago, N. Y. Siregar, and R. Meilina, “Pelatihan Dan Pendampingan Aplikasi Siapik Pada Pelaku Umkm Pemula Di Bandar Lampung,” J. Publika Pengabd. Masy., vol. 4, no. 01, pp. 40–47, 2022, doi: 10.30873/jppm.v4i01.3024.
- [10] [10] T. D. Effendi, “Strategi Pelibatan Diaspora Indonesia dalam Diplomasi Publik Strategi Pelibatan Diaspora Indonesia dalam Diplomasi Publik,” J. Stud. Diplomasi dan Keamanan, vol. 14, no. 1, pp. 14–38, 2022.